LA COMUNIDAD OBSERVA Y TRANSFORMA

Agenda de incidencia y comunicación
Plataformas de ObservAcción Popular

POAP
PLATAFORMAS DE OBSERVACCIÓN POPULAR



ESTRUCTURA DE LA AGENDA

- Crisis del capitalismo y preguntas urgentes desde las comunidades.
- Comunicación e incidencia como herramientas políticas y organizativas.
- Objetivos, audiencia y mensajes clave de la agenda.
- Territorios en movimiento: Valparaíso, Maipú-Cerrillos y Biobío.
- Actividades, cuadros de resumen, tareas y diagrama de acción.



UNA AGENDA PARA OBSERVAR, COMUNICAR, INCIDIR Y TRANSFORMAR.

1. LA COMUNIDAD OBSERVA Y TRANSFORMA

Diagnóstico, preguntas y marco de acción



UNA CRISIS QUE AMENAZA LA VIDA

"Vivimos una crisis del capitalismo a una escala sin precedentes, que amenaza la vida de las personas y de la naturaleza."

La acumulación privada de riqueza convive con condiciones de vida precarias para la mayoría. La lógica de ganancias contrae el bienestar humano y destruye la naturaleza.

La fase actual del capitalismo produce crisis ecológica, desigualdad, urbanización caótica, guerras y acumulación de basura, poniendo en riesgo el equilibrio del planeta.

MERCANTILIZACIÓN EXTREMA

La mercantilización actual pone la vida al servicio de jornadas extenuantes y mal pagadas, expulsa a las y los trabajadores del mercado laboral y subordina la producción a los beneficios inmediatos.

Se combinan la especulación financiera, la producción masiva de bienes desechables y la industria del lujo alimentada por el desperdicio.

La raíz se identifica en un modelo económico sin control, diseñado para el interés de unos pocos y sostenido por la presión creciente sobre la naturaleza y las comunidades.



PREGUNTAS QUE ORIENTAN LA AGENDA

- ¿Qué debemos transformar para construir otra forma de vida?
- Junto a la transición energética, ¿cómo reconvertir la producción y la economía?
- ¿Qué nuevas formas de organización social y urbana necesitamos?
- ¿Cómo incidir desde nuestros espacios locales para provocar cambios sistémicos?

PREGUNTAR TAMBIÉN ES ABRIR CAMINO A LA ACCIÓN COLECTIVA.

UNA RESPUESTA COMUNITARIA Y POPULAR

La respuesta propuesta no se plantea como una utopía abstracta, sino como una práctica sustentada en contra-movimientos comunitarios, saberes populares y construcción colectiva de alternativas.

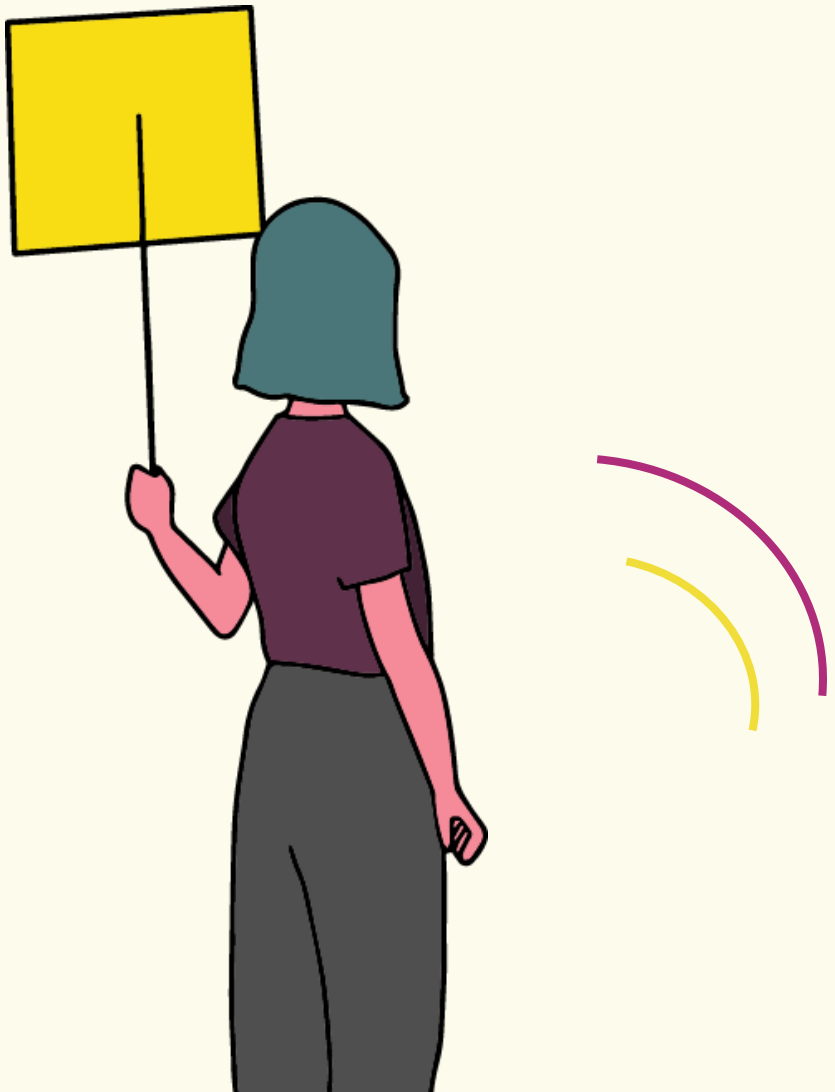
Los talleres formativos de 2024 permitieron compartir experiencias, producir definiciones mínimas comunes y mantener abierta la deliberación.

El proyecto aborda justicia tributaria y sistema financiero, vivienda y medio ambiente, pensiones, salud y trabajo, considerando las áreas trabajadas con los territorios.

LA AGENDA NO ES UN FIN: ES UN COMIENZO PARA DISPUTAR SENTIDO COMÚN.

2. COMUNICACIÓN E INCIDENCIA

Una guía para las acciones



INCIDIR ES CONSTRUIR SENTIDOS

La incidencia no es solo una táctica para influir en políticas públicas: es un proceso colectivo de construcción de sentidos, organización estratégica y articulación entre saberes, territorios y luchas.

Frente a un modelo que fragmenta, individualiza y silencia, la incidencia permite ordenar ideas, definir prioridades y planificar acciones para transformar la realidad desde lo comunitario.



COMUNICAR TAMBIÉN ES INCIDIR

La comunicación no se entiende como un canal neutro de difusión, sino como una herramienta política clave para disputar el sentido común.

Permite visibilizar problemas invisibilizados, fortalecer identidades colectivas, compartir experiencias de resistencia y proponer alternativas posibles.

Comunicar es abrir preguntas, tensionar certezas, movilizar emociones y voluntades.

COMUNICAR, PARA NOSOTROS Y NOSOTRAS, ES ORGANIZAR.

CAMPAÑAS CON HORIZONTE DE ACCIÓN

Una campaña de incidencia debe informar y denunciar, pero también crear conciencia: las condiciones precarias y amenazas socioambientales no son inevitables.

El conflicto debe mostrarse como resultado de decisiones políticas y económicas que pueden y deben cambiarse.

Además de evidenciar el problema, la campaña debe mostrar caminos de acción e invitar a la comunidad a implicarse.

ESCALAS DE INTERVENCIÓN

El abordaje de varias escalas —local, regional, nacional y global— es fundamental para enfrentar la crisis actual en toda su complejidad.

La acción efectiva requiere una mirada integral, que respete y proteja los derechos de la comunidad y la naturaleza como sujetos activos de transformación social.

LA INCIDENCIA TERRITORIAL NECESITA CONECTAR LO LOCAL CON LO SISTÉMICO.

3. OBJETIVOS

Qué busca la agenda de incidencia



OBJETIVO GENERAL

Visibilizar las amenazas socioambientales del modelo capitalista desde una perspectiva territorial.

Promover discursos, prácticas y alternativas populares surgidas desde comunidades organizadas de Valparaíso, Maipú-Cerrillos y Biobío.

EL TERRITORIO ES PUNTO DE PARTIDA PARA UNA CRÍTICA SISTÉMICA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar una crítica territorial al modelo de desarrollo vigente y sus efectos en vida cotidiana, trabajo, vivienda, salud y ecosistemas.
- Fortalecer alternativas comunitarias mediante experiencias, aprendizajes y propuestas surgidas en procesos formativos.
- Sensibilizar y movilizar audiencias con actos culturales, exposiciones fotográficas, podcast, redes sociales y otros formatos.
- Difundir los materiales e investigaciones del Laboratorio de Alternativas Populares a través de los canales disponibles.

4. AUDIENCIA

Público objetivo y estrategia de canales



PÚBLICO OBJETIVO TERRITORIAL

El proyecto se dirige ***a hogares que habitan en zonas de conflicto en Valparaíso, Biobío y Maipú-Cerrillos.***

Dada la heterogeneidad territorial, se revisan los hábitos de consumo de noticias e información a nivel nacional para diseñar una estrategia comunicacional adecuada al público.



CONSUMO DE INFORMACIÓN Y REDES

Antecedentes incorporados por el documento para orientar la estrategia comunicacional:

77% usa redes sociales

3H22 conexión diaria

99% WhatsApp

89% Instagram

63% TikTok

70% desconfía de medios

Entre el 48% y el 75% de la población accede a noticias a través de plataformas digitales. WhatsApp, Instagram y TikTok figuran entre las fuentes informativas relevantes.

TikTok es especialmente significativo entre jóvenes de 18 a 24 años, de quienes un 23% lo utiliza para informarse.

El consumo digital convive con una alta desconfianza hacia los medios tradicionales, lo que refuerza la necesidad de una comunicación cercana, territorial y verificable.

INSTAGRAM COMO RED PRINCIPAL

A partir de los antecedentes de audiencia, se proponen distintas acciones y plataformas para difundir e implementar la agenda.

Instagram se define como red principal para informar y comunicar acciones y mensajes.

Además, funciona como canal de acceso a contenidos alojados en otras plataformas: boletines, podcast, registro fotográfico, testimonios y convocatorias.

LA RED PRINCIPAL ORIENTA LA ESTRATEGIA, PERO NO REEMPLAZA EL TRABAJO TERRITORIAL.

5. MENSAJES CLAVE

La idea central que articula las piezas de comunicación



¿QUÉ ES UN MENSAJE CLAVE?

Un mensaje clave traduce los objetivos de comunicación en una idea central clara y comprensible.

Responde a la pregunta: ***¿Qué queremos decir?***

Una vez definidos, los mensajes sirven de base para elaborar las piezas de comunicación de la estrategia.

La idea central definida para el proyecto es: ***"La comunidad observa y transforma"*.**

MENSAJES: CRISIS Y TRANSICIÓN

CRISIS SOCIOAMBIENTAL

“La crisis socioambiental es producto de un modelo de desarrollo insostenible”.

La explotación desmedida de recursos y la lógica mercantil han generado un desequilibrio que afecta a ecosistemas y comunidades vulnerables.

TRANSICIÓN ECOSOCIAL JUSTA

“La transición ecosocial debe articular la justicia social y la justicia ambiental”.

No basta con cambiar tecnologías: se requiere una mirada holística basada en reciprocidad, cuidados y vida digna.

LA TRANSICIÓN ECOSOCIAL NO ES SOLO TÉCNICA: IMPLICA CAMBIAR EL MODELO.

MENSAJES: CULTURA, COMUNIDAD Y ACCIÓN

CAMBIO CULTURAL

“La transición no solo es técnica, también requiere un cambio cultural”.

Implica transformar relaciones sociales, de poder, de producción y reproducción social, así como los valores y prácticas que las sostienen.

PROTAGONISMO Y SABERES

“Las comunidades y organizaciones sociales son el motor del cambio”.

Las alternativas populares, la acción colectiva, las alianzas y el intercambio comunitario desafían el modelo vigente.

LA CRISIS EXIGE RESPUESTAS URGENTES, COORDINADAS Y SITUADAS LOCALMENTE.

MENSAJES: ALTERNATIVAS Y URGENCIA

ALTERNATIVAS

“Las alternativas populares y la acción colectiva son herramientas para desafiar el modelo vigente”

La movilización, las alianzas y el intercambio comunitario son la fuerza detrás de los cambios estructurales.

URGENCIA Y ESCALA

“La crisis exige respuestas urgentes y coordinadas a nivel local”

No hay tiempo que perder: el cambio debe asumirse ahora, considerando la diversidad territorial y cultural.

LAS ALTERNATIVAS POPULARES SON HERRAMIENTAS URGENTES

MENSAJES CLAUE: SISTEMA DE PENSIONES

El sistema actual de pensiones se presenta como herencia de la dictadura, basado en cuentas individuales y AFP, iniciado en 1981 y consolidado con reformas posteriores.

La reforma reciente se describe como una profundización del sistema de capitalización individual: introduce mejoras parciales, pero no resuelve la crisis de las pensiones.

Para hacer referencia a las minutas y cartillas podemos indicar: ***“El documento subraya que la transformación requiere debate crítico y participación de trabajadores y trabajadoras.”***

PENSIONES, SEGURIDAD SOCIAL Y ECOSISTEMAS

La propuesta de la Coordinadora NO+AFP no se limita a modificar parámetros: plantea discutir la construcción de un sistema de seguridad social con pensiones dignas y suficientes.

También se releva el vínculo entre pensiones e inversiones en empresas extractivistas de alto impacto ambiental.

La transformación del sistema debe incluir un debate sobre esas inversiones y su impacto en los ecosistemas.

PENSIONES DIGNAS Y JUSTICIA ECOSOCIAL FORMAN PARTE DE UNA MISMA DISPUTA.

6. TERRITORIOS EN MOVIMIENTO

Luchas concretas y horizontes compartidos



PLATAFORMAS DE OBSERVACCIÓN POPULAR

Las plataformas nacen desde procesos colectivos en los que cada territorio identifica sus conflictos más urgentes para construir alternativas hacia el buen vivir.

Cada plataforma define temas a abordar y visibilizar mediante acciones comunicacionales, respaldadas por la investigación del Laboratorio de Alternativas Populares.

La agenda busca visibilizar y denunciar amenazas socioambientales desde una perspectiva territorial y global, articulando acciones a distintas escalas.

VALPARAÍSO: VIDAS PRECARIZADAS

49
participantes en talleres

60%
mujeres

29
organizaciones vinculadas

El territorio destaca por una buena presencia comunitaria y juvenil, con redes territoriales y diálogo intergeneracional.

La plataforma reconoce que la crisis no es accidental: es resultado del neoliberalismo, que privatiza derechos esenciales y mercantiliza salud, agua, trabajo y vivienda.

Las acciones buscan visibilizar la estructura de despojo y recuperar lo común y lo público como territorios de disputa.

NO SOLO SE DENUNCIA: SE CONSTRUYE UN NUEVO HORIZONTE COLECTIVO.

VALPARAÍSO: ACCIONES PROYECTADAS

- Charlas y espacios formativos para instalar crítica al sistema neoliberal.
- Boletines y materiales de comunicación popular para difundir diagnósticos y propuestas.
- Cooperativas, oficios y alternativas comunitarias para recuperar lo común.
- Alianzas, actos culturales, plebiscitos y educación popular como herramientas de incidencia.

MAIPÚ-CERRILLOS: TERRITORIO COMO BIEN COMÚN

49 participantes

69% mujeres

25 organizaciones

La participación de organizaciones locales y centros educativos fortalece el enfoque intergeneracional y el trabajo en equipo.

La plataforma centra la problemática habitacional, el avance de megaproyectos como la Autopista Orbital y las formas de exclusión de la ciudad neoliberal.

Se denuncia el oligopolio inmobiliario y la planificación urbana al servicio del capital.

RETERRITORIALIZAR LA MIRADA: MAPEAR, COMPRENDER, FORMAR Y REAPROPIARSE DEL DERECHO A VIVIR CON DIGNIDAD.

MAIPÚ-CERRILLOS: HORIZONTE DE TRABAJO

El territorio se concibe como bien común y no como mercancía.

La agenda propone mapear conflictos, comprender procesos urbanos, formar comunidad y disputar el derecho a la ciudad.

También incorpora fracturas en educación y salud, insistiendo en que ambas dimensiones deben dejar de pensarse desde la lógica del rendimiento y la enfermedad.

BIOBÍO: CONTRA EL EXTRACTIVISMO

50
personas inscritas

45
asistentes

69%
mujeres

La plataforma visibiliza cómo el discurso del “desarrollo” encubre una ofensiva extractivista bajo nombres como Plan Grau o Polo de Desarrollo.

Se denuncia que estas iniciativas profundizan la devastación ambiental y la precarización de la vida, junto con alertas sobre el plan regulador.

La presencia de organizaciones culturales y territoriales permitió adaptar acciones a las particularidades del territorio.

MEMORIA, DENUNCIA Y CREACIÓN PARA ENFRENTAR LA FALSA TRANSICIÓN.

BIOBÍO: DEBATES Y PRODUCTOS

- Reflexionar sobre “lo comunitario” como práctica sostenida, cotidiana y organizativa.
- Contrarrestar narrativas vacías sobre desarrollo y transición.
- Profundizar el análisis sobre narco-cultura como síntoma del abandono estatal, sin desligarla de la disputa por lo popular.
- Impulsar conversatorios, podcasts, acciones públicas y cuadernillos como productos de comunicación.

7. ACTIVIDADES Y ACCIONES

Comunicación estratégica digital y presencial

ACCIÓN COORDINADA Y MULTISECTORIAL

La transformación del sistema requiere acción coordinada y multisectorial, con comunidades, movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil en un rol central.

La agenda potencia la comunicación estratégica del proyecto, articula mensajes clave y fortalece la incidencia digital y presencial.

Las actividades combinan redes sociales, boletines, podcast, actos culturales y exposición fotográfica.

1. REDES SOCIALES

- Objetivo: visibilizar mensajes clave, destacar protagonismo comunitario y movilizar apoyo digital.
- Publicaciones periódicas con datos y cifras de estudios, junto con ideas fuerza e inspiración política.
- Historias y carruseles que expliquen temas clave e incentiven interacción.
- Videos cortos con testimonios de participantes de talleres, destacando su rol en “observar y transformar”.

2. BOLETINES

- Objetivo: profundizar temas, fortalecer vínculos con participantes y aliados, y promover participación posterior.
- Sección temática mensual sobre mensajes clave, por ejemplo crisis socioambiental.
- Testimonios y reportes territoriales desde talleres.
- Invitación a eventos y llamado a sumar voces, a compartir experiencias y a difundir campañas.

3. PODCAST

- Objetivo: generar diálogo, profundizar la complejidad de los mensajes clave y fomentar reflexión colectiva.
- Episodios temáticos por territorio.
- Invitadas e invitados: dirigencias comunitarias, investigadoras e investigadores del Laboratorio, y participantes territoriales.
- Llamado a la acción al final de cada episodio: sumarse, compartir y participar.

4-5. ACTOS CULTURALES Y EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- Actos culturales: reforzar identidad colectiva, visibilizar mensajes clave en lo simbólico y movilizar apoyo presencial.
- Exposición fotográfica: mostrar imágenes de conflictos territoriales con textos breves y catálogo digital descargable.
- Recitales, teatro breve, instalaciones y mesas de diálogo permiten conectar arte, memoria y mensaje ecosocial.
- La exposición puede incorporar testimonios visuales e invitar a compartir en redes.

CANALES, OBJETIVOS Y MENSAJES

Canal	Objetivo	Mensaje
Redes sociales	Visibilizar y generar conversación	La comunidad observa y transforma
Boletines	Profundizar y fidelizar	Accede al análisis y acciones territoriales
Podcast	Debatir temas complejos	Explora cómo las organizaciones defienden y transforman su territorio
Actos culturales	Movilizar y conectar	Acércate y sé parte de la comunidad que transforma
Exposición fotográfica	Visibilizar conflictos territoriales	La comunidad observa y transforma

PRINCIPALES IDEAS FUERZA

CRISIS SISTÉMICA

La precarización, el extractivismo y la crisis ecológica son expresión de un modelo orientado a la ganancia.

TERRITORIO

Los conflictos se leen desde Valparaíso, Maipú-Cerrillos y Biobío, conectando escala local y global.

COMUNICACIÓN

No es solo difusión: es disputa de sentido común, organización y apertura de caminos de acción.

COMUNIDAD

Las organizaciones y saberes populares son protagonistas de la transformación social.

MENSAJES CLAVE

La idea central “La comunidad observa y transforma” articula piezas y canales.

INCIDENCIA

La agenda funciona como punto de partida para coordinar campañas digitales y presenciales.

TAREAS PRIORITARIAS PARA ACTIVAR LA AGENDA

1. ORDENAR MENSAJES

Convertir cada mensaje clave en piezas breves, visuales y adaptadas por canal.

2. CALENDARIZAR

Definir frecuencia mensual de boletines, publicaciones, episodios y eventos.

3. TERRITORIALIZAR

Asignar énfasis por plataforma: vida precarizada, bien común urbano y extractivismo.

4. PRODUCIR EVIDENCIAS

Usar datos, testimonios, fotografías y reportes del Laboratorio como insumos.

5. MOVILIZAR

Cerrar cada acción comunicacional con una invitación concreta a participar.

6. EVALUAR

Revisar alcance, participación y aprendizajes para ajustar la estrategia.

DIAGRAMA DE ACCIÓN: OBSERVAR, COMUNICAR, INCIDIR



LA TRANSFORMACIÓN SE CONSTRUYE CUANDO EL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL SE CONVIERTE EN MENSAJE, EL MENSAJE EN ORGANIZACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN EN ACCIÓN.

LA COMUNIDAD OBSERVA Y TRANSFORMA

Comunicar · Incidir · Organizar · Transformar



fundaciónsol transformando el trabajo

AFUSAM HIGUERAS TALCAHUANO

EPES Fundación Educación Popular en Salud

OBSERVATORIO LATINOAMERICANO DE CONFLICTOS AMBIENTALES

BOCA SUR JUNTA VECINAL

Financiado por la Unión Europea